

SWATCH GROUP: Kennzahlen 2020

- Nettoumsatz des Konzerns für das gesamte Jahr bei CHF 5 595 Mio, -28.7% im Vergleich zum Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen, respektive -32.1% zu aktuellen Kursen. Der währungsbedingte Umsatzverlust betrug CHF 286 Mio.
- Betriebsergebnis von CHF 52 Mio (Vorjahr: CHF 1 023 Mio), respektive CHF 99 Mio unter Ausklammerung des aufzugebenden Geschäftsbereichs Calvin Klein.
- Konzernverlust von CHF -53 Mio, gegenüber Konzerngewinn von CHF 748 Mio im Vorjahr.
- Operativer Cash Flow von CHF 819 Mio und Nettoliquidität von CHF 1 700 Mio, 24.3% oder CHF 332 Mio höher als im Vorjahr.
- Nettoumsatz im 2. Halbjahr -14.3% gegenüber Vorjahr (zu konstanten Wechselkursen), aber 54.7% über dem 1. Halbjahr. Starker Dezember trotz des erneuten Lockdowns in wichtigen Märkten wie Deutschland oder Grossbritannien.
- Betriebsgewinn im 2. Halbjahr von CHF 379 Mio und operative Marge von 11.2% für den Gesamtkonzern. Das Segment Uhren & Schmuck (ohne Produktion) steigerte die operative Marge im 2. Halbjahr auf 17.8%, gegenüber 14.8% im Vorjahr.
- Dank des starken operativen Cash Flows im zweiten Halbjahr, schlägt der Verwaltungsrat eine Dividende von CHF 3.50 pro Inhaberaktie und CHF 0.70 pro Namenaktie vor (Vorjahr: CHF 5.50 pro Inhaberaktie; CHF 1.10 pro Namenaktie).
- Der Konzern sieht für 2021 gute Chancen, dass sich die Umsätze in Lokalwährungen denjenigen von 2019 annähern werden, mit deutlich verbesserten Margen. Der Auftragsbestand im Produktionsbereich lag per Ende Jahr nur noch -4% unter Vorjahr.

KENNZAHLEN 2020

Kennzahlen Gesamtkonzern

(Mio CHF)	2020	2019	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungseffekt	
Nettoumsatz	5 595	8 243	-28.7%	-3.4%	-32.1%
Betriebsergebnis	52	1 023			-94.9%
- In % des Nettoumsatzes	0.9%	12.4%			
Konzernergebnis	-53	748			
- In % des Nettoumsatzes	-0.9%	9.1%			
Eigenkapital	10 965	11 493			
- In % der Bilanzsumme	85.0%	83.9%			
Dividende in CHF 1)	2020	2019			
- Pro Inhaberaktie	3.50	5.50			
- Pro Namenaktie	0.70	1.10			

1) Für das Berichtsjahr: Antrag des Verwaltungsrates

Ungeprüfte Zahlen

Schwerpunkte des Geschäftsjahres 2020

Stark verbessertes 2. Halbjahr 2020

Der Konzern konnte den Umsatz im 2. Halbjahr gegenüber dem 1. Halbjahr massiv steigern, trotz der staatlich verordneten Covid-19 Massnahmen und zwischenzeitlichen Lockdowns in mehreren Ländern. Viele Retailgeschäfte mussten über längere Zeit geschlossen bleiben. Insbesondere die von der Swatch Group betriebenen Geschäfte an den Flughäfen und Reisedestinationen leiden bis heute stark unter den ausbleibenden Touristen. In Lokalwährungen lag der Nettoumsatz des Konzerns -14.3% unter dem 2. Halbjahr 2019, während im 1. Halbjahr noch ein Minus von -43.4% ausgewiesen wurde.

Mainland China nicht nur im 2. Halbjahr, sondern fürs Gesamtjahr mit zweistelligem Umsatzwachstum. USA im Dezember auf Vorjahresniveau. Die Marke Tissot erreichte im Dezember in den USA den besten Monatsumsatz ihrer Geschichte, und dies ohne die *T-Touch Connect Solar*, welche erst im Frühjahr 2021 in den USA lanciert wird.

Die operative Marge lag im 2. Halbjahr 2020 mit 11.2% noch leicht unter dem Vorjahreswert von 11.4%, vor allem aufgrund der teilweise tiefen Auslastung in einzelnen Bereichen der Produktion. Der Free Cash Flow¹⁾ konnte im 2. Halbjahr 2020 gegenüber dem Vorjahr um 8.4% auf CHF 748 Mio erhöht werden.

Das Segment Uhren & Schmuck (ohne Produktion) steigerte die operative Marge im 2. Halbjahr 2020 auf 17.8%, gegenüber 14.8% im Vorjahr. Ohne den Bereich Calvin Klein und die Sonderkosten im Zusammenhang mit Schliessungen von Retailgeschäften, betrug die operative Marge sogar 19.3%.

Der Produktionsbereich reduzierte die Verluste gegenüber dem 1. Halbjahr 2020. Die Situation in der Produktion präsentierte sich in der zweiten Hälfte des Jahres sehr unterschiedlich. Einige Bereiche, welche vorwiegend für Dritte produzierten, verzeichneten weiterhin unterdurchschnittliche Kapazitätsauslastungen. In anderen Bereichen überstieg die Nachfrage die Produktionskapazitäten, was zu Engpässen führte, zum Beispiel bei der Produktion für Blancpain, Omega, Longines und Tissot. Omega erlitt zudem einen 10-tägigen Produktionsunterbruch aufgrund einer Cyber Attacke, was zu verzögerten Lieferungen und Umsatzausfällen führte. Der Auftragsbestand erreichte im Produktionsbereich per Ende 2020 fast das Vorjahresniveau (-4%).

1) Geldfluss aus Betriebstätigkeit abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit

KENNZAHLEN 2020

Gesamtjahr 2020

Trotz grossen Verlusten im 1. Halbjahr 2020 schaffte es die Gruppe, für das gesamte Berichtsjahr ein positives Betriebsergebnis von CHF 52 Mio zu erzielen. Ohne den Geschäftsbereich Calvin Klein, welcher im Laufe von 2021 aufgegeben wird, hätte das Betriebsergebnis CHF 99 Mio betragen. Der Konzernverlust betrug CHF -53 Mio.

Der Konzern hat im Berichtsjahr 384 Retailgeschäfte geschlossen. Die dafür angefallenen einmaligen Sonderkosten beliefen sich auf CHF 42 Mio. In Hong Kong SAR alleine wurde die Anzahl der Geschäfte von 92 im Vorjahr auf 38 per Ende 2020 reduziert. In Wachstumsmärkten haben die Konzernmarken hingegen 55 neue Geschäfte eröffnet. Der weitere Ausbau des Handels über E-Commerce, welcher ein Umsatzwachstum von 70% ausweist, konnte hingegen die Umsatzverluste im traditionellen Retail nicht kompensieren. Der E-Commerce Anteil erreichte bei den Marken im mittleren und unteren Preissegment zwischen 20% und 30%. Die Produktion von Uhren, Schmuck und Komponenten wurde in den letzten Monaten stufenweise erhöht, wird aber erst in der ersten Hälfte 2021 wieder ausgelastet sein.

Der Nettoumsatz des Segments Elektronische Systeme reduzierte sich in Lokalwährungen leicht um -3.1%. Der Betriebsverlust betrug CHF -6 Mio. Ohne Swiss Timing, deren Aktivitäten für Sportveranstaltungen aufgrund von Covid-19 grösstenteils abgesagt oder verschoben wurden, hätte ein Betriebsgewinn von CHF 2 Mio resultiert. Im Dezember lag der Umsatz des Segments (ohne Swiss Timing) zweistellig über Vorjahr.

Forschung und Entwicklung

Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten wurden auf gleich hohem Niveau wie in den Vorjahren weitergeführt. Dies führte im Berichtsjahr zu 205 neuen Patentanmeldungen (Vorjahr: 231).

Personal

Als Folge der Schliessungen von Retailgeschäften, der Situation in Hong Kong SAR sowie des Abbaus der Aktivität von Calvin Klein, verringerte sich der Personalbestand gegenüber dem Vorjahr um -10.2% auf 32 400 Personen,

Vorräte

Die Warenvorräte reduzierten sich um CHF 537 Mio oder -7.8% auf CHF 6 315 Mio.

Cash Flow und Nettoliquidität

Der im 2020 erwirtschaftete operative Cash Flow nach Steuern betrug CHF 819 Mio (-33.1% zum Vorjahr). Der Free Cash Flow¹⁾ belief sich auf CHF 693 Mio (-21.3% zum Vorjahr), respektive 12.4% vom Nettoumsatz (Vorjahr: 10.7%). Die Nettoliquidität²⁾ konnte um CHF 332 Mio, respektive 24.3% auf CHF 1 700 Mio erhöht werden.

Dividendenvorschlag

Dank des starken operativen Cash Flows im zweiten Halbjahr, wird der Verwaltungsrat der Swatch Group der Generalversammlung vom 11. Mai 2021 eine Dividende von CHF 3.50 pro Inhaberaktie und CHF 0.70 pro Namenaktie vorschlagen (Vorjahr: CHF 5.50 pro Inhaberaktie; CHF 1.10 pro Namenaktie).

1) Geldfluss aus Betriebstätigkeit abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit

2) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente

KENNZAHLEN 2020

Ausblick 2021

Die Konzernleitung erwartet für 2021 einen starken Nachholbedarf des Konsums von Uhren und Schmuck weltweit, wie dies schon in Mainland China nach der Normalisierung der Gesundheitssituation festgestellt wurde. Die Nachfrage wird sich zusätzlich verstärken, sobald die Reisebeschränkungen gelockert oder aufgehoben werden können.

Die zahlreichen neuen Produkte der Konzernmarken werden zusätzliche Umsatztreiber für 2021 sein, zum Beispiel die *Moonwatch* von Omega, die *Spirit* von Longines oder die sehr nachgefragte Tissot *T-Touch Connect Solar*. Diese wird 2021 in zusätzlichen Märkten lanciert, unter anderem in den USA und China. Swatch erfreut sich grosser Nachfrage ihrer *SwatchPAY!* Modelle mit Kreditkartenfunktion. Diese werden künftig - weltweit einzigartig - bequem online eingerichtet werden können, eine Tokenisierung vor Ort in einem Swatch Store wird nicht mehr notwendig sein.

Highlights in der Produktion werden die Inbetriebnahme einer neuen Produktionslinie für Solarzifferblätter sowie die Einführung neuer Technologien im Bereich Polishing sein.

Voraussichtliche nächste Publikationen / Anlässe:

18.03.2021	Publikation des Geschäftsberichts 2020 Pressekonferenz
11.05.2021	Generalversammlung
30.07.2021	Publikation der Halbjahreszahlen 2021

Originalfassung:	Deutsch
Übersetzungen:	Englisch, Französisch und Italienisch

KONTAKTE

Investoren

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt

Medien

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt

KENNZAHLEN 2020

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	2020		2019	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Nettoumsatz	5 595	100.0	8 243	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	122	2.2	134	1.6
Veränderung Vorräte	-364	-6.5	-16	-0.2
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-983	-17.6	-1 600	-19.4
Personalaufwand	-1 972	-35.2	-2 578	-31.3
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-420	-7.5	-437	-5.3
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-43	-0.8	-43	-0.5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1 883	-33.7	-2 680	-32.5
Betriebsergebnis	52	0.9	1 023	12.4
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	-3	-0.0	-3	-0.0
Zinsaufwand	-3	-0.0	-8	-0.1
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-10	-0.2	-9	-0.1
Ordentliches Ergebnis	36	0.7	1 003	12.2
Betriebsfremdes Ergebnis	0	0.0	1	0.0
Ergebnis vor Ertragssteuern	36	0.7	1 004	12.2
Ertragssteuern	-89	-1.6	-256	-3.1
Konzernergebnis	-53	-0.9	748	9.1
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	-51		730	
Anteil Minderheiten	-2		18	
Ergebnis pro Aktie in CHF				
Namenaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0.20		2.84	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0.20		2.83	
Inhaberaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0.99		14.18	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0.99		14.17	

Ungeprüfte Zahlen

KENNZAHLEN 2020

Konsolidierte Bilanz

Aktiven	31.12.2020		31.12.2019	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Umlaufvermögen				
Flüssige und geldnahe Mittel	1 585	12.3	1 239	9.0
Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	207	1.6	230	1.7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	685	5.3	838	6.1
Sonstiges Umlaufvermögen	212	1.6	132	1.0
Vorräte	6 315	49.0	6 852	50.1
Aktive Rechnungsabgrenzungen	234	1.8	264	1.9
Total Umlaufvermögen	9 238	71.6	9 555	69.8
Anlagevermögen				
Sachanlagen	2 929	22.7	3 189	23.3
Immaterielles Anlagevermögen	144	1.1	150	1.1
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	29	0.2	45	0.3
Sonstige langfristige Vermögenswerte	106	0.9	325	2.4
Latente Steuerforderungen	451	3.5	428	3.1
Total Anlagevermögen	3 659	28.4	4 137	30.2
Total Aktiven	12 897	100.0	13 692	100.0

Ungeprüfte Zahlen

KENNZAHLEN 2020

Konsolidierte Bilanz

Passiven	31.12.2020		31.12.2019	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	92	0.7	101	0.7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	281	2.2	313	2.3
Sonstige Verbindlichkeiten	182	1.4	185	1.4
Rückstellungen	69	0.5	84	0.6
Passive Rechnungsabgrenzungen	588	4.6	678	5.0
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	1 212	9.4	1 361	10.0
Langfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten	3	0.0	20	0.1
Latente Steuerverbindlichkeiten	465	3.6	546	4.0
Vorsorgeverpflichtungen	43	0.3	46	0.3
Rückstellungen	51	0.4	57	0.4
Passive Rechnungsabgrenzungen	158	1.3	169	1.3
Total langfristige Verbindlichkeiten	720	5.6	838	6.1
Total Verbindlichkeiten	1 932	15.0	2 199	16.1
Eigenkapital				
Aktienkapital	118		118	
Kapitalreserven	-970		-948	
Eigene Aktien	-141		-195	
Goodwill verrechnet	-1 372		-1 372	
Umrechnungsdifferenzen	-490		-285	
Gewinnreserven	13 752		14 087	
Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG	10 897	84.5	11 405	83.3
Minderheiten	68	0.5	88	0.6
Total Eigenkapital	10 965	85.0	11 493	83.9
Total Passiven	12 897	100.0	13 692	100.0

Ungeprüfte Zahlen

KENNZAHLEN 2020

Konsolidierte Geldflussrechnung

(Mio CHF)	2020	2019
Betriebstätigkeit		
Konzernergebnis	-53	748
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	10	9
Ertragssteuern	89	256
Abschreibungen auf Anlagevermögen	463	481
Wertminderungen	0	-1
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	-23	-2
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	-16	-9
Sonstige fondsunwirksame Elemente	73	3
Veränderung Nettoumlaufvermögen:		
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	124	42
- Vorräte	370	21
- Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	67	16
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-12	-91
- Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	-45	-7
Erhaltene Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	1	4
Bezahlte Ertragssteuern	-229	-246
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	819	1 224
Investitionstätigkeit		
Investitionen in Sachanlagen	-208	-399
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	7	26
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-41	-47
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	19	0
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-4	-13
Einnahmen aus Verkäufen von sonstigen langfristigen Vermögenswerten	83	11
Kauf von Wertschriften	-132	-60
Verkauf von Wertschriften	150	138
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-126	-344
Finanzierungstätigkeit		
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-284	-413
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-11	-17
Rückkauf eigener Aktien	0	-34
Verkauf eigener Aktien	24	1
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	2
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	20	-153
Rückkauf von Minderheitsanteilen	0	-1
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-251	-615
Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel	-50	-19
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel	392	246
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel		
- Bestand am Anfang des Berichtsjahres	1 148	902
- Bestand am Ende des Berichtsjahres	1 540	1 148

Ungeprüfte Zahlen

KENNZAHLEN 2020

Segmentinformationen

2020 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Eliminationen	Total
- Dritte	5 335	256	4		5 595
- Konzern	2	12	4	-18	0
Nettoumsatz	5 337	268	8	-18	5 595
Betriebsergebnis	179	-6	-121	0	52
- In % des Nettoumsatzes	3.4%	-2.2%			0.9%

2019 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Eliminationen	Total
- Dritte	7 965	273	5		8 243
- Konzern	1	16	5	-22	0
Nettoumsatz	7 966	289	10	-22	8 243
Betriebsergebnis	1 145	7	-129	0	1 023
- In % des Nettoumsatzes	14.4%	2.4%			12.4%

Ungeprüfte Zahlen

Statistische Angaben

	2020 Unverwässert	2019 Unverwässert
Durchschnittliche Anzahl Namenaktien im Umlauf	114 169 222	113 428 394
Durchschnittliche Anzahl Inhaberaktien im Umlauf	28 872 923	28 814 317
Angaben pro Namenaktie (Nom. CHF 0.45) in CHF		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	-0.20	2.84
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	3.17	4.75
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	42.41	44.63
Dividende 2)	0.70	1.10
Angaben pro Inhaberaktie (Nom. CHF 2.25) in CHF		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	-0.99	14.18
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	15.83	23.76
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	212.07	223.17
Dividende 2)	3.50	5.50
Aktienkapital in CHF	117 719 775	117 719 775

1) Berechnung basiert auf dem durchschnittlichen Aktienkapital je Aktienkategorie resp. der durchschnittlichen Anzahl Aktien im Umlauf

2) Für das Berichtsjahr: Antrag des Verwaltungsrates

Ungeprüfte Zahlen