



PRIX ENGAGEMENT

Wettbewerb

Biel
Bienne

Einsendeschluss:
8. November
2013

PRIX ENGAGEMENT

+ Die 3 besten Liegenschaftserneuerungen des Jahres
Bieler Investorin / Bieler Investor des Jahres

Engagement rentiert

Der Gemeinderat der Stadt Biel und die privaten Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer ergreifen gemeinsam die Initiative für eine gesunde Stadtentwicklung.

Das Ziel: Ein qualitativ hochstehender Bieler Wohnungsbestand

Zur Motivation der Bieler Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer, ihren Wohnungsbestand in Biel zu erneuern und damit gutes Geld zu verdienen, lanciert der Gemeinderat den Wettbewerb

«Die 3 besten Liegenschaftserneuerungen des Jahres» und daraus «Die Bieler Investorin / der Bieler Investor des Jahres».

Die 3 besten Umbauten oder Neubauten werden im neuen Publikationsorgan ENGAGEMENT! der Stadt Biel veröffentlicht. Dieses wird einmal pro Jahr an alle Bieler Haushalte und an alle auswärtigen Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer verschickt. Zusätzlich werden die prämierten Häuser in der dreimal jährlich erscheinenden Stadtzeitung «À Propos Biel/Bienne» präsentiert.

Mit der Präsentation von klugen, beispielhaften Umbauten oder Neubauten wird den anderen Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer, welche bisher untätig waren, eindrücklich gezeigt, dass sich ein Engagement in die Erneuerung des Wohnungsbestandes rentiert: Einerseits durch einen mittelfristig höheren Mietertrag und einer daraus resultierenden nachhaltigen Wertsteigerung; andererseits aber auch durch den Beitrag zur Verschönerung des Stadtbildes und besseren sozialen Durchmischung der Wohnquartiere. Ihr Engagement wirkt ansteckend!

Teilnahmebedingungen

Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?

Alle privaten Liegenschaftseigentümerinnen und Liegenschaftseigentümer sowie alle Institutionen und Wohnbaugenossenschaften, welche eine Liegenschaft auf Bieler Stadtgebiet besitzen.

Was für Projekte können eingereicht werden?

- Haussanierungen, Umbauten, Abrisse/Neubauten – jedoch keine Grossüberbauungen! –, welche innert der letzten drei Jahre in der Stadt Biel realisiert worden sind;
- Die Umgestaltung der Liegenschaft ist wirtschaftlich erfolgreich, insbesondere durch höhere Mieterträge. Sie lässt sich wesentlich besser vermarkten;
- Die Liegenschaft muss mindestens drei Nutzungseinheiten (Wohnung[en], Ladengeschäft[e], Büro[s]) umfassen.

Wer wählt aus?

Eine Fachjury aus nachstehenden Personen wird die eingereichten Projekte sorgfältig prüfen und die Siegerprojekte auswählen:

- Erich Fehr, Stadtpräsident, Vorsitzender der Fachjury
- Sibylle Thomke, Architektin MSAAD, SIA, Biel, delegiert von der SIA Regionalgruppe Biel-Seeland
- Rita Wagner, Architektin ETH BSA SIA, Visp, Mitglied des Fachausschusses für Baufragen der Stadt Biel
- Willy Pauli, Vermögensverwalter Bielfina AG
- Christian Tantscher, eidg. dipl. Immobilien-Treuhänder / Immobilienbewerter NDK/FH, Geschäftsführer / Mitinhaber Marfurt AG
- Thomas Gfeller, Delegierter für Wirtschaft
- François Kuonen, Stadtplaner

Beurteilungskriterien der Fachjury

- Architektonische Qualität
- Bedeutung für das Bieler Stadtbild
- Rendite- und Vermarktungsentwicklung
- Anzahl Gebäude/ Einheiten, welche das Projekt umfasst

Das können Sie gewinnen

- Die 3 besten Liegenschaftserneuerungen des Jahres und die Bieler Investorin/ der Bieler Investor des Jahres werden im Januar 2014 in einer Informationskampagne als vorbildliches Engagement öffentlich vorgestellt und bekannt gemacht.
- Die Bieler Investorin/ der Bieler Investor gewinnt einen Betrag, welcher der Baubewilligungsgebühr bis zu CHF 20'000.– entspricht.

Das müssen Sie jetzt tun

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular für den Wettbewerb vollständig aus. Senden Sie es anschliessend mitsamt Fotos und sonstigen Belegen (Abrechnungen) per Post an folgende Adresse: Stadt Biel, Wirtschaft/ Stadtmarketing, Zentralstrasse 49, Postfach, 2501 Biel, oder Mail: marketing@biel-bienne.ch.

Darum Ihr und unser Engagement

Zu viele kleine Wohnungen, zu viele schlecht unterhaltene Wohnungen *

In Biel gibt es zu viele kleine und zu viele schlecht unterhaltene Wohnungen. Paradoxerweise rentiert sich die Strategie des «Nichtsmachens» für einige Eigentümerinnen oder Eigentümer sogar noch. Sie vermieten ihre vernachlässigten Wohnungen der Stadt Biel zur Unterbringung der Sozialhilfeempfängerinnen und -empfänger. Die Miete kassieren sie direkt von der Stadt.

Die Stadt Biel akzeptiert diesen Missbrauch des Sozialwesens nicht mehr. Die Miete wird künftig nicht mehr an die Vermieter, sondern an die Bezüger überwiesen. Zudem wird die Höhe der Mietzinsen überprüft.

Die erwähnte zynische Strategie gewisser Liegenschaftsbesitzer wird dadurch zunehmend unrentabel.

Gesucht: Grosse, moderne Wohnungen *

Der heutige Wohnungsbestand in Biel entspricht nicht der effektiven Nachfrage nach grösseren Wohnungen mit mittlerem bis gehobenem Standard. Attraktive Objekte werden vom Markt schnell absorbiert. Der Trend «Zurück in die Stadt» hält an.

30% mehr Mietertrag *

Es lohnt sich, in Biel in guten Wohnraum zu investieren. Wohnungen, welche nach dem Jahr 2010 erstellt wurden, weisen eine bis zu 30% höhere Miete auf als vor diesem Jahr erstellte Wohnungen. Für Wohnungserneuerungen besteht ein grosses Mietzinspotenzial nach oben. Nutzen Sie dieses Potenzial für sich!

Der Gemeinderat ist überzeugt davon, dass die im ENGAGEMENT! und im À Propos veröffentlichten Beispiele ansteckend wirken und sich weitere Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer für die Aufwertung ihres Wohnungsbestandes engagieren werden.

Massnahmen des Gemeinderates präventiver und repressiver Art

Die Informations- und Motivationskampagne geht einher mit vom Gemeinderat beschlossenen Massnahmen präventiver und repressiver Art. Diese haben die Bekämpfung des Missbrauchs des Sozialwesens, illegaler Müllablagerungen (Littering), illegaler Gastgewerbebetriebe, von Sprayereien oder Verstössen gegen baupolizeiliche Vorschriften zum Ziel.

* Quelle: Studie «Wohnungsmarkt in Biel/Bienne: Eine Bestandesaufnahme», Wüest & Partner vom 23. April 2013



Impressum:
Wirtschaft / Stadtmarketing
Zentralstrasse 49, Postfach
2501 Biel
T: 032 326 13 21, F: 032 326 13 95
marketing@biel-bienne.ch
www.biel-bienne.ch/engagement_wettbewerb

Fotos:
© Thomas Jantscher
© Architektur GmbH
Hartmann & Schüpbach
© Rolf Neeser
© Ph7, Stefan Hofmann
© yves-andre.ch